



## Управление

### «Стратегическая чушь»: давайте заглянем в корень?

6

Говорят: «Понять задачу — значит наполовину ее решить». Стратегии в бизнесе остаются непонятным шаманством уже не одно десятилетие. Сложившейся ситуацией пользуются для увеличения своей рыночной стоимости, как откровенные жулики, так и напыщенные «эксперты»-теоретики.

### Кричите громче — вас не слышно

12

Что умеют и чего не умеют российские специалисты по PR и медиа рилейшнз, и зачем бизнесу новые технологии в этой сфере.

## Гость номера

### Юниорская сборная

18

Именно сейчас можно наблюдать подъем бизнесменов «родом из девяностых». Согласитесь, очень многие из тех, кто начинал заниматься бизнесом в те времена, сегодня добились успеха и стабильности. Шахматы по правилам преферанса — так, пожалуй, можно назвать бизнес тех лет. Однако эти «шахматы» лишь закалили целое поколение бизнесменов и научили действовать оптимально и сообразно моменту. А эти навыки пригодятся в любые времена.

## Маркетинг

### Мерчандайзинговые противоречия

22

Во многих странах мира специалисты по мерчандайзингу уже много лет обеспечивают успешное продвижение товара от производителя к покупателю в сети розничной торговли. Теперь и у нас система мерчандайзинга, взяв старт 4–5 лет назад, активно набирает обороты.

## Круглый стол

### Безопасность: иллюзия или реальность?

28

Люди — забавные существа. Сначала они рвут жилы, чтобы добиться благополучия. Потом рвут волосы, думая, как это пресловутое благополучие сохранить. Для многих бизнесменов обеспечение безопасности — своей личной и компании — является серьезной проблемой. Но если это проблема, то как ее можно решить? И что сегодня включает в себя понятие безопасности? Эти вопросы обсуждали участники нынешнего круглого стола.



**Новые предложения по подписке! ( Стр.80 и на сайте [www.thechief.ru](http://www.thechief.ru) )**